



Creative Europe 2021-2027

**PUSH
BOUNDARIES**

#CreativeEurope

Creative Europe 2021 – 2027



PROGRAMMZIELE

- Wahrung und Förderung der kulturellen Vielfalt und des Kultur- und Spracherbes
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Kultur- und Kreativsektors

BUDGET

Gesamt; rd. € 2,5 Mrd.

- Kultur: € 785 Mio (33%)
- MEDIA: € 1,38 Mrd (58%)
- Cross Sectoral: € 214 Mio (9%)

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

Creative Europe CULTURE

EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE

- Förderung der europaweiten Zusammenarbeit von im Kulturbereich tätigen Organisationen
- Prioritäten: Publikumsentwicklung, soziale Inklusion, Nachhaltigkeit, neue Technologien, internationale Dimension, Capacity Building für bestimmte Sektoren



Creative Europe CULTURE

EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE

- **Kleine Kooperationsprojekte:** mind. 3 Partner, EU-Zuschuss max. 200.000 Euro, EU-Förderquote max. 80%
- **Mittlere Kooperationsprojekte:** mind. 5 Partner, EU-Zuschuss max. 1 Mio Euro, EU-Förderquote max. 70%
- **Große Kooperationsprojekte:** mind. 10 Partner, EU-Zuschuss max. 2 Mio Euro, EU-Förderquote max. 60%
- Laufzeit: max. 48 Monate
- **Call 2024** startet voraussichtlich im **Oktober 2023**

Creative Europe CULTURE

FÖRDERBARE ANTRAGSTELLER:INNEN

- Juristische Personen (öffentlich und privat)
- Einzelunternehmer:innen (neu)
- aus teilnehmenden Ländern
- die förderbare Aktivitäten umsetzen
- Änderung: Organisationen müssen nicht im Kunst- und Kulturbereich tätig sein
- Koordinator:in: rechtliche Existenz seit 2 Jahren

FÖRDERBARE LÄNDER

- EU27, Island, Norwegen, Liechtenstein, Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kosovo, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, Armenien, Georgien, Tunesien und Ukraine
- Türkei hat Verhandlungen begonnen

Creative Europe CULTURE

EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE

Prioritäten:

- 1. Publikum:** Zugang zu Kultur, Partizipation, Publikumsbeteiligung und -entwicklung
- 2. Soziale Inklusion:** soziale Resilienz, Einbindung von Randgruppen, interkultureller Dialog
- 3. Nachhaltigkeit:** Verbindung mit European Green Deal und New European Bauhaus
- 4. Digitalisierung:** Beschleunigung des digitalen Wandels
- 5. Internationale Dimension:** Aufbau von Kapazitäten, um international tätig zu sein

Sektorspezifische Prioritäten: Aufbau von Kapazitäten, Marktzugang

2024 (tbc): Musik, Buch- und Verlagssektor, Architektur, Kulturerbe, Mode & Design, nachhaltiger Kulturtourismus

Creative Europe CULTURE

EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE

- Projekte aus allen Kunst- und Kultursektoren
- Nur ein Antrag pro Antragsteller:in
- Projektpartnerschaften in mehreren Projekten möglich
- Sektorbezogene Förderungen
- Vorfinanzierungsraten (40 - 80%)
- Antrag über eGrant System (FTOP – Funding and Tenders Portal)
- Budget: Kalkulation mit Pauschalsätzen („Lump Sums“)
- Projektplan auf Basis von „Work Packages“ und „Deliverables“ (Produkten/ Ergebnissen)
- Reporting auf Basis erfüllter „Work Packages“ und „Deliverables“

BEST PRACTICE



- TAKING CARE
- FEMINIST FUTURES
- Clowning Connects us

<https://www.creativeeurope.at/kultur/best-practice>

Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA