

### **Creative Europe**

2021 - 2027



#### **PROGRAMMZIELE**

- Wahrung und Förderung der kulturellen Vielfalt und des Kultur- und Spracherbes
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Kultur- und Kreativsektors

#### **BUDGET**

Gesamt; rd. € 2,5 Mrd.

• Kultur: € 785 Mio (33%)

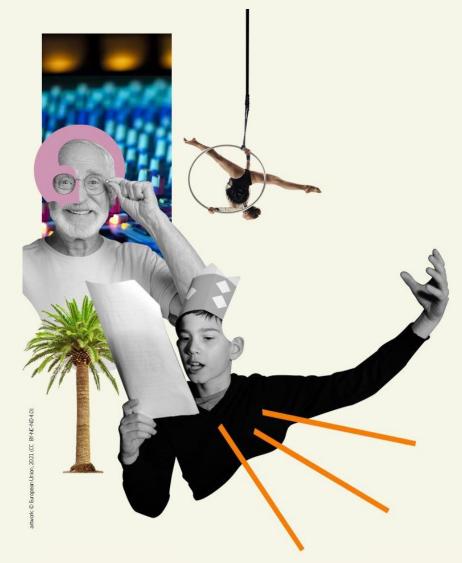
MEDIA: € 1,38 Mrd (58%)

Cross Sectoral: € 214 Mio (9%)



#### **EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE**

- Förderung der europaweiten Zusammenarbeit von im Kulturbereich tätigen Organisationen
- Prioritäten: Publikumsentwicklung, soziale Inklusion, Nachhaltigkeit, neue Technologien, internationale Dimension, Capacity Building für bestimmte Sektoren



#### **EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE**

- Kleine Kooperationsprojekte: mind. 3 Partner, EU-Zuschuss max. 200.000 Euro, EU-Förderquote max. 80%
- Mittlere Kooperationsprojekte: mind. 5 Partner, EU-Zuschuss max. 1 Mio Euro, EU-Förderquote max. 70%
- **Große Kooperationsprojekte:** mind. 10 Partner, EU-Zuschuss max. 2 Mio Euro, EU-Förderquote max. 60%
- Laufzeit: max. 48 Monate
- Call 2024 startet voraussichtlich im Oktober 2023

### FÖRDERBARE ANTRAGSTELLER: INNEN

- Juristische Personen (öffentlich und privat)
- Einzelunternehmer:innen (neu)
- aus teilnehmenden Ländern
- die f\u00f6rderbare Aktivit\u00e4ten umsetzen
- Änderung: Organisationen müssen nicht im Kunst- und Kulturbereich tätig sein
- Koordinator:in: rechtliche Existenz seit 2 Jahren

#### FÖRDERBARE LÄNDER

- EU27, Island, Norwegen, Liechtenstein, Albanien, Bosnien-Herzegowina, Kosovo, Montenegro, Nordmazedonien, Serbien, Armenien, Georgien, Tunesien und Ukraine
- Türkei hat Verhandlungen begonnen

### **EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE**

#### **Prioritäten:**

- 1. Publikum: Zugang zu Kultur, Partizipation, Publikumsbeteiligung und entwicklung
- 2. Soziale Inklusion: soziale Resilienz, Einbindung von Randgruppen, interkultureller Dialog
- 3. Nachhaltigkeit: Verbindung mit European Green Deal und New European Bauhaus
- 4. Digitalisierung: Beschleunigung des digitalen Wandels
- 5. Internationale Dimension: Aufbau von Kapazitäten, um international tätig zu sein

Sektorspezifische Prioriäten: Aufbau von Kapazitäten, Marktzugang

2024 (tbc): Musik, Buch- und Verlagssektor, Architektur, Kulturerbe, Mode & Design, nachhaltiger

Kulturtourismus

#### **EUROPÄISCHE KOOPERATIONSPROJEKTE**

- Projekte aus allen Kunst- und Kultursektoren
- Nur ein Antrag pro Antragsteller:in
- Projektpartnerschaften in mehreren Projekten möglich
- Sektorbezogene Förderungen
- Vorfinanzierungsraten (40 80%)
- Antrag über eGrant System (FTOP Funding and Tenders Portal)
- Budget: Kalkulation mit Pauschalsätzen ("Lump Sums")
- Projektplan auf Basis von "Work Packages"und "Deliverables" (Produkten/ Ergebnissen)
- Reporting auf Basis erfüllter "Work Packages" und "Deliverables







### **BEST PRACTICE**

- TAKING CARE
- FEMINIST FUTURES
- Clowning Connects us

https://www.creativeeurope.at/kultur/best-practice

